

FASHIOONLINE

TRA REALE E VIRTUALE, FASHIOONLINE, LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE B2B DEDICATA AGLI OPERATORI DELLA MODA

Milano, febbraio 2022

FASHIOONLINE è la piattaforma digitale B2B dedicata agli operatori della moda, che mette in rete i brand, i buyer e la stampa con un approccio multimediale.

Uno spazio virtuale e interattivo che attraverso una serie di servizi integrati offre alle aziende un canale efficace per aumentarne l'audience, per presentare le collezioni, implementare le campagne vendita e che le supporta nelle attività di promozione verso i buyer italiani e internazionali.

Grazie all'esperienza maturata per anni negli eventi fieristici durante le Settimane della Moda di Milano, il team di FASHIOONLINE accompagna la crescita dei brand per individuarne i punti di forza e mettere a fuoco i canali di comunicazione e di vendita in target, integrando tutti i processi di comunicazione finalizzati alla distribuzione B2B, in un mix di 'fisico' e virtuale.

"Siamo assolutamente convinti della necessità che fisico e virtuale operino sinergicamente a supporto delle necessità delle imprese che sempre di più devono potere ampliare i loro orizzonti di spazio e di tempo" ha affermato Maddalena Di Mauro, ideatrice del progetto e CEO della società che lo sta sviluppando. "Una piattaforma virtuale, fortemente sostenuta dal lavoro di un team di persone che operano da front end è il modo migliore perché le collezioni superino concetti come stagionalità, confini e tempo, un'esigenza che gli ultimi due anni hanno solo contribuito ad accelerare".

Per il lancio durante la Fashion Week F/W 2022-23 sono stati selezionati 8 brand di ricerca per i quali il team e web lavorano fianco a fianco e in sinergia per massimizzare i risultati in termini di visibilità e vendita, a partire dallo studio e dalla realizzazione dell'immagine, all'analisi del posizionamento fino alla vetrina dei negozi.

Settimana dopo settimana la vetrina virtuale accende i riflettori sulle aziende selezionate presentandole ai mercati in target.

FASHIOONLINE ha sede a Milano, in via Tortona 18/A, nel cuore del distretto della moda, uno showroom a disposizione dei clienti per press day, presentazioni di prodotto, eventi.

Un indirizzo da ricordare!

www.fashiononline.com

Ufficio Stampa Fashiononline
press@fashiononline.com
+ 39 335.6768594