

MILANO FASHION WEEK – ‘C’È CHI SI VESTE DI SOLIDARIETÀ PERCHÉ NON PASSI MAI DI MODA’. L’EVENTO DELLA STILISTA JENNY MONTEIRO PER LA FONDAZIONE DE MARCHI ONLUS – DOMENICA 27 FEBBRAIO.

Milano, venerdì 25 febbraio 2022 – Domenica 27 febbraio, per la Settimana della Moda milanese, la stilista brasiliana **Jenny Monteiro** sceglie la **solidarietà** con un evento a sostegno di un progetto della **Fondazione De Marchi Onlus**.

Nella settimana più glamour dell’anno, con il suo brand **JMonteiro** si fa portavoce di un messaggio simbolico e inclusivo, che mette insieme il desiderio di ritrovarsi, di condividere progetti, la bellezza e il fascino della moda e della sartorialità italiana con lo spirito solidale, parte importante del DNA della città Milano.

Durante quindi un **Private Friends Event**, presso lo spazio **Aethos Milano – The Yard**, in Piazza XXIV Maggio, 8, tante donne e amiche indosseranno gli abiti della splendida collezione della stilista per raccogliere contributi a supporto di **“Un Ospedale Mica Male”** il progetto della **Fondazione De Marchi Onlus** per il contenimento del dolore e dello stress in tutti i bambini in cura al Policlinico di Milano.

Un grande impegno per realizzare interventi volti a creare un ambiente più a misura di bambino. Tante le iniziative in programma, dal **giardino terapeutico** alla **tecnologia 3D** nel nuovo reparto di Radiologia interventistica oncologica pediatrica, dalla **Pet Therapy**, in collaborazione con la Scuola italiana cani salvataggio alla Musicoterapia in collaborazione con SONY Italia e **all’Arteterapia**.

Una bella e importante iniziativa per donare un sorriso ai bambini al quale la stilista brasiliana Jenny Monteiro, italiana di adozione, è orgogliosa e felice di poter dare il suo contributo insieme a tutti gli amici della che potranno partecipare con un’offerta libera.

Per informazioni e prenotazioni
Giorgia Jenca
+39 335.1601220

Jenny Monteiro

Fluidità ed eleganza sono alcune parole che definiscono il prezioso lavoro di Jenny, che nel 2018 è stata una dei 10 designer scelti da Banca Intesa per partecipare ad Altaroma, la settimana della moda romana e in seguito da Master Card per partecipare al Festival del Cinema di Venezia.

Le sue creazioni sono state anche presentate al Red Carpet delle ultime due edizioni del Festival del Cinema di Venezia. E pensare che la sua carriera è iniziata nell'azienda di abiti da sposa di famiglia. Ispirata da sua madre, ha imparato i fondamentali della sartoria: taglio preciso, attenzione ai dettagli, cucito perfetto, il tutto realizzato con tessuti di qualità incontestabile. Il costante approfondimento degli studi nel settore, l'esperienza vissuta in importanti maison e la perseveranza l'hanno portata al perfezionamento e ai risultati raggiunti nel mercato della moda italiano.

www.jmonteiromilano.com

Ufficio Stampa:

Fashioonline

press@fashioonline.com

+ 39 335.6768594